

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Черемшанский аграрный техникум»

Согласовано

Заместитель директора по УПР

 С.А.Малешин
« 02 » 09 2019 г.

Утверждаю

Директор ГАПОУ «ЧАТ»


В.А.Островский
« 02 » 09 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
ОП.11 Основы экономики, менеджмента
и маркетинга
по профессии 35.01.23 Хозяйка (-ин) усадьбы

Рассмотрена на заседании
предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин
Протокол № 1
от «02» сентября 2019 г. 
Председатель ПЦК _____

Черемшан, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 35.01.23 Хозяйка (-ин) усадьбы

Организация-разработчик: ГАПОУ «Черемшанский аграрный техникум»

Разработчик: Емельянова Елена Георгиевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 35.01.23 Хозяйка (-ин) усадьбы

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по названной специальности, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 114 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часов;

самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
Практические занятия	25
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Промежуточная аттестация в форме диф.зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

Наименование раздела	Содержание учебного материала		Объем часов	Уровень усвоения
1	2		3	4
Основы экономики			10	
Тема 1 Сущность экономической теории и история ее развития	1	Понятие, предмет, функции экономической теории	2	1
	2	Основные этапы развития экономики. Методы экономики		
Тема 2 Принципы рыночной экономики	1	Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее преимущества. Ограниченность ресурсов и альтернативность выбора.	2	2
	2	<i>Практическая работа</i> Механизм рыночного саморегулирования. Закон предложения и закон спроса. Эластичность.	2	
<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие.</i>			4	
Экономика отрасли			32	
Тема 3 Организация в условиях рыночной экономики	1	Понятие предприятия, его значение для общества. Форм и виды предпринимательства. Классификация предприятий. Понятие производственной структуры предприятия, производства и воспроизводства. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.	2	1
	2	Классификация, состав основных и оборотных фондов и их оценка. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов.	2	2
Тема 4 Ресурсы и факторы производства	3	<i>Практическая работа</i> Показатели эффективности использования основных фондов. Трудовые ресурсы. Производительность, формы оплаты труда.	3	
	6	<i>Практическая работа</i> Определение показателей обеспеченности и эффективности использования трудовыми ресурсами.	2	
	7	<i>Практическая работа</i> Начисление заработной платы работникам.	2	

Тема 5 Экономические показатели деятельности организации	1	Себестоимость продукции и издержки производства. Понятие, виды, формулы расчета. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	2	2
	2	<i>Практическая работа</i> Расчет прибыли бухгалтерской и экономической. Определение издержек организации.	2	2
	3	<i>Практическая работа</i> Расчет себестоимости, наценки, оптовой и розничной цены.	2	
<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Понятие, виды, субъекты и сущность предпринимательства. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.</i>			14	
Основы менеджмента			38	
Тема 6 Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2	1
	2	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Управленческий цикл. Связующие процессы.	2	
	3	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	
Тема 7 Функции менеджмента	4	Планирование как функция менеджмента. Планирование и планы: понятие, виды, уровни, этапы. Стратегическое планирование. основные методы стратегического планирования: Матрица BCG, SWOT – анализ. Цели и целеполагание. Дерево целей.	2	2
	5	<i>Практическая работа</i> Составление дерева целей. Анализ внешних и внутренних факторов воздействия.	2	

	7	<i>Практическая работа Построение организационной структуры. Определение типа организационной структуры.</i>	2	
	8	Мотивация как функция менеджмента. Основные мотивационные теории. Пирамида Маслоу. Системы материального и нематериального стимулирования.	2	2
	9	<i>Практическая работа № 13 Анализ производственных ситуаций.</i>	2	
	10	Контроль как функция менеджмента. Понятие контроля, виды, этапы. Основные ошибки при контроле. Правила организации эффективного контроля.	2	
Тема 8 Методы управления	11	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	2
	12	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	2	
	13	<i>Практическая работа № 14 Анализ стилей управления кейс - методом</i>	2	
	14	Управление конфликтами и стрессами.	2	2
	15	<i>Практическая работа № 15 Анализ производственных ситуаций.</i>	2	
<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Школы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Социальная ответственность и этика менеджмента. Значение и основные элементы мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации. Практика мотивации труда. Основные теории мотивации. Социально-психологические отношения.</i>			10	
Основы маркетинга			30	
Тема 9 Сущность маркетинга	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
Тема 10 Основные стратегии маркетинга	1	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка.	2	1
	2	Маркетинговые исследования: понятие, особенности, этапы проведения. Модели потребительского поведения.	2	
	3	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	
	4	Жизненный цикл товара: понятие, этапы. Разработка нового продукта.	2	
	5	Политика распределения: каналы распределения, оптовая и розничная торговля, прямой маркетинг, продвижение товара.	2	
	6	<i>Практическая работа № 16 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</i>	2	

		Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		
	7	Бренд – маркетинг: брендинг, марка, логотип, товарный знак. Стратегия единой марки. Стратегия индивидуальной марки. Стратегия зонтичных марок. Франчайзинг.	3	1
	8	Реклама: понятие, виды. Законодательство о рекламе. Правила эффективной рекламы. Добросовестная и недобросовестная реклама. Практическая работа: Умение определять правонарушения в рекламе. Анализ производственных ситуаций.	3	
	9	Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	3	
<i>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу б. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</i>			10	
ИТОГО			114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Для реализации учебной дисциплины образовательная организация оснащена учебным кабинетом социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфро - М, 2014. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2013. - 224 с.
3. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2015-359 с.
4. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2014. – 400 с.
5. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). М.: Инфро – М, 2013. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.:Дашков и К,2009-476с
2. Мурахтанова Н.М Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.:АКАДЕМИЯ, 2013.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. –718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2015.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.
6. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве:научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
7. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.
8. Интернет – ресурс«Экономика организации». Форма доступа: www.ofguu.ru/files/Экономика_организации.pdf
9. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
10. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
- 11/ Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические занятия № 1 - 10
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практические занятия № 11-15
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические занятия № 16
Знания:	
основные положения экономической теории;	тестирование
принципы рыночной экономики;	тестирование
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	индивидуальные задания
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	индивидуальные задания
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические занятия № 1 - 10
формы оплаты труда;	практические занятия № 1 - 10
стили управления, виды коммуникации;	практические занятия № 11-15
принципы делового общения в коллективе;	индивидуальные задания
управленческий цикл;	практические занятия № 11 - 15
особенности менеджмента в области ветеринарии;	индивидуальные задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	индивидуальные задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	индивидуальные задания